

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АНО «Большая Перемена»

_____ Н.А. Мандрова
« ____ » _____ 2024 г.
№ _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе для профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования в рамках Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход» на 2024 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает цель, задачи, порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса для профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования в рамках Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход» (далее – Конкурс), условия участия в нем, систему оценки заявок и конкурсных заданий участников, а также правила определения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Большая Перемена» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс реализуется в рамках Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход».

1.4. Функции Организатора:

- организационно-техническое и методическое обеспечение проведения Конкурса;
- подготовка информационных материалов, информирование потенциальных участников о проведении Конкурса и возможности участия в нем;
- прием и рассмотрение заявок и других конкурсных материалов участников;
- организация процесса объективной и беспристрастной оценки заявок и конкурсных заданий участников, привлечение экспертов для оценки конкурсных материалов участников, подведение итогов Конкурса;
- организация награждения победителей Конкурса;
- контроль за соблюдением требований настоящего Положения;
- иные функции в пределах компетенции.

1.5. Информация о проведении Конкурса публикуется на официальной платформе Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход» в информационно - телекоммуникационной сети Интернет: <https://tvoyhod.online>. Подача заявок и других конкурсных материалов осуществляется через онлайн-форму по ссылке, опубликованной в информационном блоке, посвященном Конкурсу.

1.6. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия и сокращения:

Всероссийский студенческий конкурс «Твой ход» (далее – Проект) – Всероссийский студенческий проект от Росмолодежь. Проект представляет собой масштабное студенческое сообщество России, участники которого реализуют социальные проекты, выявляют и развивают свой лидерский потенциал, знакомятся с экосистемой молодежной политики России, воплощают свои идеи и включаются в преобразование окружающей среды. Помимо студентов, в Проект вовлечены вузы и их сотрудники. Проект входит в президентскую платформу «Россия – страна возможностей».

Платформа Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход» (далее – платформа Проекта) – платформа Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://tvoyhod.online>.

На платформе производится регистрация участников Проекта, взаимодействие с ними организуется через личный кабинет. В личном кабинете содержится информация об участнике, его деятельности и достижениях в рамках Проекта. Кроме того, на платформе публикуется важная информация Проекта.

Личный кабинет участника – персональная страница на платформе Проекта, виртуальное рабочее пространство, предназначенное для включения в мероприятия Проекта, получения и выполнения конкурсных заданий, выбора дополнительных активностей и других возможностей развития, а также для взаимодействия участника с Организатором. В личном кабинете содержится информация об участнике, его деятельности и достижениях в рамках Проекта.

Образовательная организация высшего образования (далее – ООВО, вуз) – образовательная организация, которая осуществляет в качестве своей основной цели образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, ведет научную деятельность, а также имеет государственную аккредитацию образовательной деятельности и лицензию на осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования.

Профессорско-преподавательский состав (далее – ППС) – действующие на момент участия в Конкурсе сотрудники ООВО, занимающие должности педагогических и научно-педагогических работников: декана (директора института), профессора, заведующего кафедрой, доцента, старшего преподавателя, преподавателя и ассистента;

Студенты образовательных организаций высшего образования (далее – студенты ООВО, студенты) - лица, обучающиеся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры всех форм в образовательных организациях высшего образования, имеющих государственную аккредитацию образовательной деятельности;

Амбассадор - участник Проекта, безвозмездно осуществляющий в рамках Дополнительных активностей деятельность, направленную на популяризацию и продвижение Проекта среди молодежи, укрепление сообщества Проекта;

Мероприятие на платформе Проекта - специальный раздел на платформе Проекта, в котором содержится информационный блок с описанием и ссылкой на регистрацию в Конкурсе.

Курсы – образовательные видеоуроки по темам молодежной политики, доступные для зарегистрированных пользователей на платформе Проекта;

Индекс эффективности воспитательной деятельности – числовой показатель эффективности воспитательной деятельности в ООВО, который рассчитывается на основе показателей, полученных в ходе опроса студентов, обучающихся в данной ООВО, анализа данных платформы «Россия – страна возможностей», платформы Проекта, а также сведений об участии в форумной кампании Росмолодежи и Всероссийском конкурсе молодежных проектов для физических лиц. Опрос студентов проводится на платформе Проекта.

Эксперт – физическое лицо, обладающее необходимой квалификацией и привлеченное Организатором к оценке заявок и конкурсных заданий участников.

Итоговое мероприятие Проекта – очное финальное мероприятие, на котором будет проводиться подведение итогов Проекта за год.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание развивающей и поддерживающей среды для сотрудников ППС за счет развития общепрофессиональных компетенций и повышения эффективности реализации воспитательной деятельности со студентами.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение лояльности сотрудников ППС к Проекту;
- повышение уровня вовлеченности сотрудников ППС в реализацию Проекта совместно со студентами профильных дисциплин;

- создание условий для развития надпрофессиональных навыков;
- обеспечение доступной среды для реализации собственных проектных инициатив совместно со студентами.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участниками Конкурса являются ППС вузов.
- 3.2. Участники Конкурса подают индивидуальную заявку и проходят конкурсные испытания в соответствии с тайм-лайном каждого этапа.
- 3.3. Участник Конкурса на момент подачи заявки на участие должен быть зарегистрирован на платформе Проекта.
- 3.4. Участник Конкурса на момент подачи заявки на участие должен полностью заполнить все поля в личном кабинете на платформе Проекта.
- 3.5. Участнику Конкурса при регистрации на платформе Проекта необходимо в личном кабинете указать статус «сотрудник вуза».
- 3.6. От одного вуза возможно неограниченное количество участников.
- 3.7. При наличии у вуза филиалов, сотрудники ППС представляющие филиалы, считаются отдельными участниками, относящимися к филиалу вуза.

4. Порядок проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в период с 27 апреля по 15 октября 2024 года.
- 4.2. Конкурс предусматривает несколько этапов:
1 этап: с 27 апреля по 11 мая 2024 года – подготовка и подача заявок на участие в Конкурсе.

Заявка на участие в Конкурсе оформляется путем регистрации на соответствующее Мероприятие на платформе Проекта в установленные сроки. Заявка состоит из следующих частей:

- Онлайн-форма по ссылке, опубликованной в информационном блоке, посвященном Конкурсу на платформе Проекта;

- Видео-визитка от сотрудника ППС, ссылка на видеофайл прикрепляется при заполнении онлайн-формы. Видео-визитка должна содержать рассказ об участнике Конкурса, его личный опыт, профессиональные компетенции и интересы. Формат видео - горизонтальный, разрешение от 1080 × 1920 пикселей, объем до 1 Гб, соотношение сторон в видео - 16:9, отсутствие обрезанных полей, продолжительность 1-3 минуты. Не менее 50% эфирного времени в кадре должен находиться сам участник Конкурса. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов.

2 этап: с 12 мая по 31 мая 2024 года – проведение мероприятия со студенческими группами в свободном формате на тему «Возможности в России».

Сценарный план мероприятия разрабатывается участником самостоятельно на основе преподаваемой дисциплиной и личного опыта.

По итогам проведения мероприятия необходимо опубликовать в социальной сети «ВКонтакте» пост на личной странице сотрудника ППС и/или в сообществе «ВКонтакте» вуза, а ссылку на него добавить в отчетную онлайн форму, опубликованную в информационном блоке, посвященном Конкурсу на платформе Проекта по данному этапу. Пост должен содержать итоги, которые участник и студенты сформировали в рамках заявленной темы, качественные фотографии, название вуза и дату проведения мероприятия.

3 этап: с 1 июня по 15 июня – саморефлексия участника, направление сценарного плана и итогов по мероприятию «Возможности в РФ».

Участнику необходимо направить сценарный план, используемый при проведении мероприятия в предыдущем этапе. Сценарный план необходимо оформить в виде презентации. Сценарный план предоставляется в виде методических рекомендаций для проведения аналогичного мероприятия по теме «Возможности в России» с указанием, задач, заданий, вопросов на обсуждение, ключевых итогов.

Презентация предоставляется в виде документа в формате *pdf со свободной композицией, количество слайдов от 10 до 20.

4 этап: с 1 августа по 18 августа 2024 года – участие в дизайн-сессии сотрудников ППС вузов совместно с сотрудниками и приглашенными экспертами от Проекта.

Дизайн-сессия пройдет в онлайн формате на платформе «VK-звонки». Целью сессии является формирование общего понимания потребностей студентов и совместном создании востребованных продуктов и сервисов на 2024-2025 учебный год.

5 этап: с 19 августа по 29 сентября 2024 года – внеучебная активность, направленная на вовлечение сотрудника ППС в реализацию и поддержку Проекта. Необходимо записать видеоролик поздравление с Днем знаний. Формат видео - горизонтальный, разрешение от 1080 × 1920 пикселей, объем до 1 Гб, соотношение сторон в видео - 16:9, отсутствие обрезанных полей, продолжительность 1-3 минуты. Не менее 50% эфирного времени в кадре должен находиться сам участник Конкурса. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов.

Видеоролик необходимо добавить на облачное хранилище, ссылку добавить в отчетную онлайн-форму, опубликованную в информационном блоке, посвященном Конкурсу на платформе проекта к данному этапу.

6 этап: со 2 сентября по 15 сентября 2024 года – проведение со студенческими группами мероприятия по одной из тематик пройденных курсов, где студентам необходимо будет высказать свою позицию на заявленную тему, а сотруднику ППС выступить оппонентом и в процессе диалога сформировать тезисы и мнения студентов.

Итогом проведенного мероприятия будет считаться публикация в социальной сети «ВКонтакте» на личной странице участника Конкурса и/или в сообществе вуза с описанием проведенного мероприятия и ключевыми тезисами студентов и сотрудника ППС. Публикация должна содержать фото и/или видео материалы, содержательный текст, название вуза, а также отзыв студента.

7 этап: с 15 сентября по 2 октября 2024 года – разработка и публикация совместно со студентами опроса на платформе Проекта в соответствии с преподаваемой дисциплиной сотрудника ППС вуза.

Опрос необходимо подать согласно шаблону, который будет направлен дополнительно участникам Конкурса. Количество вопросов не менее 10, обязательным условием является прикладной характер результатов опроса.

4.3. Участники могут получить дополнительные баллы при выполнении следующих заданий:

Действие	Описание	Сроки выполнения	Кол-во баллов	Механизм подтверждения
Участие в программе Амбассадоров	Участнику необходимо привлечь по личной реферальной ссылке 15 новых пользователей на платформу Проекта. Привлечение осуществляется с помощью материалов, размещенных в соответствующем разделе на платформе Проекта.	15 июня – 31 июня 2024 года	15 баллов	Автоматически, на основании данных платформы Проекта. Если участником будет привлечено большее количество новых пользователей максимальный балл не изменится, если меньше, то итоговый балл считается исходя из количества

				привлеченных пользователей.
<p>Прохождение образовательных курсов на платформе Проекта для повышения надпрофессиональных навыков участника Конкурса</p>	<p>Рекомендованные курсы к прохождению:</p> <p>1. «Азбука поколений»: повышение навыков взаимодействия с разновозрастной аудиторией.</p> <p>2. «Персональная ответственность»: повышение уровня персональной ответственности сотрудника ППС, развитие навыков личной работы в команде.</p> <p>3.«Моя страна – мои возможности»: повышение знаний о достижениях в стране, а также о возможностях, которые доступны каждому.</p> <p>4.«Медиасопровождение в молодежной среде»: роль медиасопровождения любого мероприятия, как создать интересный контент для молодежной аудитории в рамках преподаваемой дисциплины.</p> <p>5.«Управление изменениями»: работа в условиях изменчивости, адаптивность знаний и информации с учетом внешних и внутренних факторов.</p>	<p>1 июля-31 июля 2024 года</p>	<p>5 баллов</p>	<p>Автоматически, на основании данных платформы Проекта. В рамках присуждения дополнительных баллов засчитывается прохождение только указанных курсов в полном объеме.</p>
<p>Участие в опросе «Индекс эффективности воспитательной деятельности»</p>	<p>Участие в опросе для сотрудников ППС будет открыто отдельно от студенческого опроса на Платформе Проекта. Доступ будет открыт согласно установленному при регистрации статуса в личном кабинет «сотрудник вуза».</p>	<p>16 апреля – 15 октября 2024 года</p>	<p>5 баллов</p>	<p>Автоматически, на основании данных платформы Проекта.</p>

4.4. Получение дополнительных баллов не является конкурсным испытанием и остается на усмотрение участников.

Подведение итогов Конкурса за 2024 год, объявление победителей и награждение состоится в рамках итогового мероприятия Проекта. Форма, дата и место проведения итогового мероприятия будут объявлены дополнительно не позднее 30 ноября 2024 года.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Все конкурсные испытания обязательны для выполнения участниками.

5.2. Участники самостоятельно несут ответственность за точность и достоверность предоставляемых Организатору данных. Организатор Конкурса вправе запросить у участника необходимые подтверждающие документы для верификации предоставленных участником данных либо проверить предоставленные данные с помощью открытых источников. В случае выявления несоответствия указанных участником данных действительности, результаты его участия в Конкурсе могут быть аннулированы.

5.3. Участники самостоятельно отслеживают сроки конкурсных испытаний и несут ответственность за их соблюдение. Временем окончания подачи конкурсных материалов, завершения конкурсного испытания, конкурсного этапа считается 16:00 по московскому времени (GMT+3) соответствующей даты.

5.4. Организатор не несет ответственность за технические сбои при реализации конкурсных активностей на стороне участника Конкурса или оператора связи (провайдера услуг связи).

5.5. По результатам проведения Конкурса определяются:

5 (пять) лучших участников Конкурса, набравших максимальное количество баллов, станут победителями и будут приглашены на итоговое мероприятие Проекта.

15 (пятнадцать) лучших участников Конкурса, набравших максимальное количество баллов (1-15 место), получают возможность публикации своей научной работы в специализированных ресурсах при поддержке Проекта.

Во время проведения Конкурса Организатор имеет право запланировать и реализовать дополнительную мотивационную программу.

6. Система оценки

6.1. В целях организации объективной и беспристрастной оценки заявок и других конкурсных испытаний участников Конкурса Организатор формирует состав экспертов.

6.2. В состав экспертов включаются представители профильных органов власти, некоммерческих и коммерческих организаций, общественные деятели и другие лица, обладающие необходимым опытом и компетенциями.

6.3. Эксперты осуществляют свою деятельность в соответствии с данным Положением.

6.4. Основные задачи экспертов:

объективная оценка заявок и других конкурсных материалов участников Конкурса;
предоставление результатов оценки заявок и других конкурсных испытаний участников Конкурса на утверждение Организатору;

выполнение иных задач, которые могут быть возложены на экспертов Организатором.

6.5. Эксперты осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы экспертов не производится.

6.6. Конкурсные испытания участников оцениваются по 5-балльной шкале, где:

Балл	Примерное содержание оценки
5	Критерий выражен превосходно. Конкурсная работа безупречно проработана по данному критерию оценки.
4	Критерий выражен на высоком уровне. Конкурсная работа проработана по критерию очень хорошо, но есть некоторые недостатки, несущественные изъяны, не оказывающие серьезного влияния на общее качество информации.

3	Критерий выражен на удовлетворительном уровне. Качество изложения информации по критерию невысокое, ряд важных параметров описан с пробелами, информация отчасти противоречива.
2	Критерий выражен на неудовлетворительном уровне. Информация по критерию представлена формально, общими фразами или очень некачественно, с ошибками и значительными пробелами, не позволяющими понять общую картину.
1	Критерий выражен на крайне низком уровне. Информация по критерию отсутствует либо представляет собой несвязанный набор слов.

Максимальный балл за Конкурс – 150.

6.7. Каждый конкурсный материал оценивают не менее 3-х экспертов. Из присвоенных экспертами оценок выводится среднее арифметическое значение, которое и становится общей экспертной оценкой задания.

6.8. Видео-визитка участника оценивается по следующим критериям:

соответствие заявленной тематике – соблюдение тематической направленности, раскрытие темы;

содержательность и информативность контента – смысловое наполнение видео-визитки, ценность, связанность, структурированность и логичность представленной в ней информации, отражение личности и профессионального опыта;

качество видео – качество и гармоничность изображения, звука, дизайна, использованных в видео-визитке, отсутствие пиксельных вставок, прерываний, перекосов видео и звука, эстетическое впечатление от видео-визитки;

Максимальное количество баллов за видео-визитку – 15 баллов.

6.9. Мероприятие по теме «Возможности в России» оценивается по следующим критериям:

содержательность мероприятия – описание проведенного мероприятия, какие инструменты работы участник использовал при проведении;

эффективность реализации мероприятия – описание качественных результатов после проведенного мероприятия, наличие видео и фото сопровождения;

информационное освещение – качественное информационное освещение реализованного мероприятия и позиционирование участия в Конкурсе и Проекте на личной странице сотрудника ППС и/или сообщества «ВКонтакте» вуза;

востребованность – присутствие на мероприятии не менее 80% студентов академической группы, наличие групповых фотографий с мероприятия;

охват ключевых вопросов по теме – разносторонность ответов, данных студентами в рамках обсуждаемой темы, представленные в отчетной публикации;

Максимальная оценка за мероприятие «Возможности в России» – 25 баллов.

6.10. Презентация (саморефлексия) оценивается по следующим критериям:

содержательность и информативность – смысловое наполнение методических материалов, полнота, ценность, связанность, структурированность и логичность представленной в нем информации;

соответствие заявленной тематике – соблюдение тематической направленности, раскрытие темы с разных сторон;

творческий подход – оригинальность, креативность, интересная подача материала;

отражение собственного подхода к преподаванию – оригинальность, нестандартность работы со студентами;

Максимальная оценка за презентацию – 20 баллов.

6.11. Участие в дизайн-сессии оценивается по следующим критериям:

актуальность и новизна предложенных идей – уникальность и инновационность предложенных идей для решения, поставленных задач перед участниками;

перспектива и потенциал продуктов – перспектива расширения и потенциал предложенных идей, описание эффекта для всех участников молодежной политики в вузе;

Максимальная оценка за участие в дизайн-сессии – 10 баллов.

6.12. Участие во внеучебной активности оценивается по следующим критериям:

содержательность – смысловое наполнение видеоролика, информативность, соответствие заявленной тематике;

качество видео – качество и гармоничность изображения, звука, дизайна, использования в видео-визитки;

оригинальность – уникальный, самобытный формат поздравления, присущий региону/вузу;

Максимальная оценка за внеучебную активность – 15 баллов.

6.13. Мероприятие по тематике образовательных курсов оценивается по следующим критериям:

содержательность мероприятия – описание проведенного мероприятия, какие инструменты работы со студентами использовались в проведении;

актуальность – значимость реализованного мероприятия, направленность на интеграцию студентов в экосистему молодежной политики;

эффективность реализации мероприятия – описание качественных результатов после проведенного обсуждения, наличие видео и фото сопровождения;

охват ключевых вопросов по теме – разносторонность ответов, данных студентами в рамках обсуждаемой темы, представленные в отчетной публикации;

информационное освещение – качественное информационное освещение реализованного мероприятия и позиционирование участия в Конкурсе и Проекте на личной странице сотрудника ППС и/или сообщества «ВКонтакте» вуза;

Максимальная оценка за мероприятие по тематике курсов – 25 баллов.

6.14. Созданный опрос совместно со студентами оценивается по следующим критериям:

содержательность – смысловое наполнение опроса, информативность, соответствие заявленной тематике;

перспектива и прикладной характер – планы последующего использования результатов опроса в работе студентов/участника;

актуальность и социальная значимость – социальная значимость, необходимость и своевременность проведения опроса в настоящее время.

Максимальная оценка за опрос – 15 баллов.

7. Особые условия

7.1. Обработка персональных данных участников производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.2. Участники Конкурса допускаются к участию в Конкурсе только при условии предоставления на платформе Проекта в момент регистрации электронного согласия на обработку и передачу своих персональных данных в целях реализации Конкурса и использование изображения гражданина.

7.3. Организатор вправе вносить изменения в Положение, в том числе по срокам реализации этапов, с обязательной публикацией таких изменений на платформе Проекта.

7.4. Организатор Конкурса не несет ответственность за содержание представленных участниками Проекта конкурсных материалов. Претензии, связанные с нарушением авторских/смежных прав, направляются непосредственно участникам, представившим спорные материалы.

7.5. Предоставление материалов для участия в Конкурсе рассматривается как согласие участника Конкурса на возможную публикацию Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами в печатных изданиях, сети Интернет и СМИ отдельных материалов полностью или частично в информационно-познавательных и образовательных целях.

7.6. Организатор оставляет за собой право безвозмездной публикации на любых ресурсах любых материалов, созданных участниками в процессе Конкурса, с указанием вуза – автора, без выплаты автору какого-либо вознаграждения.

7.7. Контактные данные Организатора: АНО «Большая Перемена», почта Проекта: members@tvoyhod.online, телефон: 8-800-500-27-21, сайт Проекта: <https://tvoyhod.online>.